

MODULISTICA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

(La presente modulistica è da intendersi a titolo di facsimile, la compilazione della domanda avverrà on line sull'applicativo messo a disposizione dalla Regione, secondo apposite linee guida che saranno approvate con successivo atto del dirigente).

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI E PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE PRESENTATI DAI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN ATTUAZIONE DELLA AZIONE 3.4.1 - ASSE 3 DEL POR-FESR 2014-2020 . ANNUALITÀ 2017.

DOMANDA DI CONTRIBUTO

| |
|--|
| CODICE IDENTIFICATIVO DELLA MARCA DA BOLLO: |
| |

OGGETTO: Bando per il sostegno a progetti e percorsi di internazionalizzazione delle imprese presentati dai Consorzi per l'internazionalizzazione in attuazione della AZIONE 3.4.1 - ASSE 3 DEL POR-FESR 2014-2020 . ANNUALITÀ 2017.

Il sottoscritto nato a il residente in Via n.....cap
..... ComuneProvincia ... nella qualità di legale rappresentante del **Consorzio per
l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013** (denominazione come da anagrafe
tributaria).....

con sede legale in e sede amministrativa
in..... (indirizzo completo di entrambe le sedi), iscritto alla CCIAA di
..... al n. REA telefono fax e-mail
codice fiscale partita iva

CHIEDE

l'approvazione del programma promozionale e di essere ammesso al contributo di €

Comunica inoltre di avere incaricato il/la Sig./Sig.ra _____, telefono _____,
cellulare _____, e-mail _____, quale referente per i rapporti con la Regione.

Ai fini della Legge Regionale n. 3/99, sotto la sua personale responsabilità, consapevole delle
conseguenze previste agli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per chi attesta il falso

DICHIARA

di essere un

Consorzio per l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013;

che il Consorzio è stato costituito in data ed è regolato dallo statuto del
..... (se ricorre: modificato con successivi atti del), dal quale risulta
espressamente di avere come scopi sociali quelli previsti all'articolo 2 del bando, e di non poter
distribuire avanzi di esercizio di ogni genere e sotto qualsiasi forma alle imprese consorziate o socie,
neppure in caso di scioglimento (articolo 3 del bando);

☞ che il Consorzio, alla data di presentazione della domanda di approvazione del programma promozionale, risulta costituito da n..... imprese, di cui n. industriali, n. commerciali, n. agricole, n. artigiane, n. di servizi (ovvero, se trattasi di consorzio artigiano, il consorzio è costituito da n. imprese artigiane, come individuate dalla Legge 8 agosto 1985, n. 443, e successive modifiche e integrazioni); di esse viene indicato nell'allegato elenco il numero di iscrizione alla Camera di Commercio ed il settore di attività, e la Regione in cui sono ubicate;

☞ che le imprese partecipanti all'attività consortile non sono contemporaneamente associate ad altri consorzi che usufruiscono, in relazione all'annualità 2015, dei contributi, del Ministero dello Sviluppo Economico a favore dei Consorzi per l'Internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2012 **oppure** sono associate a massimo due consorzi per il commercio estero, di cui uno di promozione e uno di vendita (se le imprese consorziate partecipano ad altro consorzio per l'internazionalizzazione, indicare la ragione sociale delle imprese stesse e quella dell'altro consorzio);

☞ che il fondo consortile, alla data di presentazione della domanda, trattandosi di Consorzio per l'internazionalizzazione, di cui alla Legge 134/2013, ammonta a euro _____, ed è interamente sottoscritto o versato almeno per il 25% o formato da singole quote di partecipazione non inferiori a euro 1.250,00 e non superiori al 20% del fondo stesso;

☞ che il Consorzio:

- ha sede legale in Emilia-Romagna, risulta in attività dal _____, non è in liquidazione, non è soggetto a procedure concorsuali, e che meno del 25% delle imprese consorziate non ha sede legale in Emilia Romagna;
- è costituito da almeno otto imprese, o da non meno di cinque imprese, qualora si tratti di consorzi, società consortili, tra imprese artigiane, di cui all'articolo 6 della legge 8 agosto 1985, n. 443;
- non associa esclusivamente imprese del settore dell'agricoltura, (sezione A della classificazione ATECO 2007);
- non associa esclusivamente imprese di promozione turistica;

☞ che se intervenissero variazioni successive a quanto sopra indicato, codesta Amministrazione ne sarà tempestivamente informata.

Dichiara inoltre di essere consapevole che i consorzi per l'internazionalizzazione dovranno possedere i requisiti richiesti in modo continuativo dalla data di domanda fino alla data di concessione del contributo.

Il Legale Rappresentante

Firma digitale

MODELLO A

(da allegare alla domanda di contributo)

ELENCO DELLE IMPRESE CONSORZIATE CHE BENEFICERANNO DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI

| N. progr. | Denominazione impresa | Comune e provincia della Sede (1) | P. IVA | Settore di attività (2) | Quota di contributo di cui beneficerà l'impresa (3) |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------|-------------------------|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| TOTALE CONTRIBUTO (4) | | | | | |

Luogo e data

Il Legale Rappresentante

Firma digitale

Note:

- indicare il comune e la provincia in cui ha sede legale l'impresa o in cui ha sede l'unità produttiva coinvolta nel progetto
- descrivere il settore di attività o indicare il codice ATECO corrispondente (desumibile anche dall'iscrizione alla CCIAA).
- indicare l'importo del contributo atteso attribuibile a ciascuna impresa per la partecipazione alle attività progettuali presentate a questo bando
- il totale delle quote di contributo attribuite alle imprese deve corrispondere al totale del contributo richiesto alla Regione con il presente bando

MODELLO B

(DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO)

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

DOCUMENTO STRATEGICO

Titolo del programma promozionale: _____

Sezione 1: Descrizione generale del Programma Promozionale

Descrizione sintetica del programma promozionale, identificazione della strategia e del percorso promozionale, obiettivi e risultati attesi.

Sezione 2: Descrizione delle azioni del programma

Azione n. Titolo

Compilarne una per ogni azione di cui si compone il Programma promozionale: SCELTA DEL MERCATO ESTERO, CONTENUTI E SETTORI COINVOLTI, TEMPI, LUOGHI, FIERE (nome, data di realizzazione, paese in cui si svolge, indicazione se si parteciperà in stand unico o in più stand)

Sezione 3: budget di previsione di spesa

(Le spese di personale e di coordinamento vanno calcolate sul totale complessivo delle voci A+B del programma e non per singola azione)

| AZIONE 1: Titolo | |
|--|-------------------|
| Voci di spesa | costo in € |
| Nolo spazi espositivi consortili | |
| Allestimento spazio espositivo consortile | |
| Assicurazioni e trasporto materiali da esporre | |
| Hostess e interpreti | |
| Realizzazione e stampa cataloghi, repertori, depliant, materiale informativo in lingua estera | |
| Missioni di operatori esteri in Italia | |
| Azioni dimostrative, degustazioni | |
| Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni, aggiornamento sito web | |
| Spese di consulenza esterne | |
| SUB TOTALE (A) | |
| Realizzazione marchio consortile | |
| Spese realizzazione nuovo sito web (max € 10.000,00 in tutto il programma) | |
| Spese di consulenza finalizzate all'accREDITAMENTO (max € 10.000,00 in tutto il programma) | |
| SUB TOTALE (B) | |
| AZIONE 2: Titolo | |
| Voci di spesa | costo in € |
| <i>.....elenco voci di spesa come da azione 1</i> | |
| AZIONE n. ---: Titolo | |
| <i>.....altre azioni</i> | |
| SPESE GENERALI (da calcolare sul costo complessivo del programma, somma delle voci A+B) | |
| Spese di personale dipendente o assimilato (MAX 25% di A+B) | |
| Spese generali (MAX 5% di A+B) | |
| SUB TOTALE (C) | |
| TOTALE PROGRAMMA PROMOZIONALE (A+B+C) | |

Sezione 4: Indicatori

NUMERO CONSORZIATE PARTECIPANTI AL PROGETTO SUDDIVISE PER SETTORE DI APPARTENENZA

| Azioni a cui l'impresa partecipa (fare riferimento all'elenco della Sezione 2) | N. imprese partecipanti | Principali settori di appartenenza delle imprese |
|--|-------------------------|--|
| | | |
| | | |

INDICATORI E STANDARD (PARAMETRI PRESCELTI PER VALUTARE I RISULTATI PROMOZIONALI)

| Azione di riferimento | Indicatori | Standard |
|-----------------------|------------|----------|
| | | |
| | | |